Kosteneinsparung Vertrieb

Vertrieb	ok			nicht ok			un-wichtig	Notizen
ABC-Anlyse (Produkte, Fialialen, Kunden, Regionen, Außendienst)								
Sortimentsstraffung								
Mindestauftragsgröße festlegen								
Rabatte straffer überprüfen								
flexible Preisuntergrenze festlegen								
Provisionsstaffel überprüfen								
Reisekosten und Spesen überprüfen								
Verbesserung Außendienstberichte und Auswertung								
Kundendienst anpassen								
Telefonverkauf statt Besuche								
Anpassung Werbekosten								
Reduzierung Reklamationsgründe								
neue / andere Absatzwege								