

Standortanalyse (für Unternehmen mit Ladengeschäft)								
Absatzfaktoren	bestens geeignet			weniger geeignet			unwichtig	Notizen
Kundenpotenzial								
Kaufkraft (Einkommensniveau)								
Ausstrahlung und Anziehungskraft der Nachbarschaft								
Konkurrenz / Wettbewerb								
Reaktionen der Mitbewerber								
Verkehrsanbindung								
Parkplätze								
Standortentwicklung / städtebauliche Planungen								
Schaufenster, Fassade								
Produktionsfaktoren	bestens geeignet			weniger geeignet			unwichtig	Notizen
Größe Räumlichkeiten								
Zustand, Zuschnitt Räumlichkeiten								
Ausstattung Räumlichkeiten								
Miete / Kaufpreis / Nebenkosten								
Mietvertragsdauer Standortsicherung								
Verlängerungsoption, Kaufoption								
Renovierungs- und Umbaukosten								
Einrichtungskosten								
Transportkosten								
Entsorgungskosten								
Gewerbesteuer / öffentl. Abgaben								
Standortspezifische Förderungen								

