

# Standortanalyse (ohne Ladengeschäft)

Absatzfaktoren	bestens geeignet			weniger geeignet			unwichtig	Notizen
Kundenpotenzial								
Verkehrsanbindung								
Konkurrenz / Wettbewerb								
Reaktionen der Mitbewerber								
Produktionsfaktoren	bestens geeignet			weniger geeignet			unwichtig	Notizen
Größe Räumlichkeiten								
Zustand, Zuschnitt Räumlichkeiten								
Ausstattung Räumlichkeiten								
Parkplätze, Freiflächen, Zufahrtsmöglichkeiten								
Expansionsmöglichkeiten								
Miete / Kaufpreis								
Mietvertragsdauer Standortsicherung								
Verlängerungsoption, Kaufoption								
Renovierungs- und Umbaukosten								
Maschinenkosten								
Fachkräftepotenzial								
Lieferantennähe, Transportkosten								
Entsorgungskosten								
Gewerbsteuer / öffentl. Abgaben								
Standortspezifische Förderungen								

