

Werbestrategie

Werbeplanung	Erläuterung	Notizen
WAS soll erreicht werden?	Imagewerbung, Produktwerbung	
WER soll angesprochen werden?	Zielgruppen, Zielpersonen	
WIE soll angesprochen werden?	Werbebotschaft	
WOMIT soll angesprochen werden?	Werbemittel, Werbeträger	
WANN soll geworben werden?	Zeitpunkt der Werbeaktion	
WIEVIEL kostet die Maßnahme?	Werbebudget	
WAS hat die Werbung gebracht?	Werbekontrolle	