Konkurrenzanalyse

Absatzfaktoren	Vorteile eigenes Unternehmen			Vorteile Konkurrenz			un-wichtig	Notizen
Kundenstruktur								
Kernangebot								
Zusatzangebote								
Service								
Qualitität								
Handhabung Reklamationen / Garantien								
Termintreue								
Preisniveau								
Zahlungsbedingungen								
Zusatzdienstleistungen								
Vertriebsnetz								
Absatzgebiet								
Marketingkonzeption								
PR- und Werbeaktivitäten								
Standort								
Ruf der Firma								
Erscheinungsbild								

Konkurrenzanalyse

Produktionsfaktoren	Vorteile eigenes Unternehmen			Vorteile Konkurrenz			un-wichtig	Notizen
Betriebsgröße								
Mitarbeiterqualifikation								
Mitarbeitermotivation								
Führungsstil								
technische Ausstattung								
räumliche Ausstattung								
Produktivität								
Organisation								
Beschaffung, Einkauf								
Neuprodukte Produktverbesserungen								
allgemeine Kostensituation								

Sonstiges	Vorteile eigenes Unternehmen			Vorteile Konkurrenz			un-wichtig	Notizen
Zukunftsperspektiven								
Unternehmensnachfolge								
Eigenkapital								
behördliche Auflagen								
Reaktionen d. Mitbewerber auf Marktzutritt neuer Anbieter								
Kooperationen								Einkaufsgemeinschaften Arbeitsgemeinschaften