

Marktinformationen

Sekundärinformation	be- kannt	unbe- kannt	un- wichtig	Quellen
Fachzeitschriften				
amtliche Statistiken				statistische Jahrbücher, Bundesamt für Statistik, Landesamt für Statistk
Infos von Gemeinden, Kreisen				Einwohnerzahl, Einwohnerstruktur, Gebietsentwicklung, Baupläne
Betriebsvergleiche				Kammern, Verbände, Datev, Banken Richtsatzsammlung Finanzverwaltung
Brancheninfos				Branchenverzeichnisse, Gelbe Seiten, Telefon, Wer liefert was?
Institutionen				Kammern, Verbände, Banken
Datenbanken				Kaufkraftkennzahlen GfK, Zahlen Institut für Handelsforschung, Köln Daten Mediengesellschaften, Versandhäuser
Internet				
Primärinformation	be- kannt	unbe- kannt	un- wichtig	Notizen
Marktkennnisse aufgrund bisheriger Tätigkeit				
Testkäufe, Testangebote von Konkurrenten				
Werbung, PR der Konkurrenten				
Testbesuche Besichtigung Konkurrenzbetriebe				
telefonische Befragung				
Befragungen von Bekannten, Kollegen, Vertretern, Lieferanten				
Kontaktaufnahme zu möglichen Geschäftspartnern, Kooperationsp.				
Kontaktaufnahme zu möglichen zukünftigen Kunden				
Messebesuche				