Kundenbindung

Kundenbindung	trifft zu	Notizen
Wartungsverträge		regelmäßiger Kundenkontakt, Chance auf Folgeaufträge
Kunden-Info über Veranstaltungen		Seminare, Kurse, Erfa-Gruppen
regelm. Kunden-Info über (neue) Medien		Homepage Internet, Mailbox, e-mail, Kundenzeitschrift
Direktmailing		Werbebriefe zu besonderen Aktionen, Einladungen
Telefonkontakte		Nachkaufbetreuung, Zufriedenheitsbefragung, Beratungs-Hotline
Events		Tag der offenen Tür, Hausmessen, Jubiläen, Veranstaltungen
Kunden-Clubs		Erfa-Gruppen, Hobby-Club, Quality-Circle
Treueaktionen		