

Marktentwicklung

| quantitative Daten | be- kannt | unbe- kannt | un- wichtig | Notizen |
|---|----------------------|------------------------|------------------------|---|
| Größe, Bedeutung der Branche Mitarbeiter, Umsatz | | | | |
| konjunkturelle Marktentwicklung | | | | Wachstum, Stagnation, Schrumpfung |
| strukturelle Marktentwicklung | | | | |
| Stabilität Branche (Schwankungen) | | | | |
| Konkurrenzentwicklung | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| Marktveränderungen | be- kannt | unbe- kannt | un- wichtig | Anmerkungen |
| rechtliche Rahmenbedingungen | | | | Gesetze, Verordnungen, Unfallverhütung, Produktauszeichnung, Umwelt usw. |
| politische Rahmenbedingungen | | | | EU, Euro, Öffnung Osteuropa usw. |
| ökonomische Rahmenbedingungen | | | | Arbeitslosigkeit, Zinsen, Währungskurse, Export Einkommensentwicklung, Investitionsverhalten |
| demographische Rahmenbeding. | | | | mehr Einzelhaushalte, Kleinfamilien, Rentner usw. |
| technologische Rahmenbeding. | | | | neue Produktionstechniken, Verfahrenstechniken |
| | | | | |
| | | | | |
| Sonstiges | be- kannt | unbe- kannt | un- wichtig | Notizen |
| zukünftiges Konsumentenverhalten | | | | Trends, öffentl. Meinung |
| zukünftige Wettbewerbssituation | | | | |
| zukünftige Marktanforderungen | | | | |
| Reaktionen der Mitbewerber | | | | |
| Markteintrittsbarrieren für Neueinsteiger | | | | |
| Nachfrageänderungen | | | | |
| | | | | |
| | | | | |