

# Standortanalyse (ohne Ladengeschäft)

Absatzfaktoren	bestens geeignet			weniger geeignet			unwichtig	Notizen
Kundenpotenzial								
Verkehrsanbindung								
Konkurrenz / Wettbewerb								
Reaktionen der Mitbewerber								
Leistungserstellung	bestens geeignet			weniger geeignet			unwichtig	Notizen
Größe Räumlichkeiten								
Zustand, Zuschnitt Räumlichkeiten								
Ausstattung Räumlichkeiten								
Parkplätze, Freiflächen								
Zufahrtsmöglichkeiten								
Expansionsmöglichkeiten								
Miete / Kaufpreis								
Mietvertragsdauer Standortsicherung								
Verlängerungsoption, Kaufoption								
Renovierungs- und Umbaukosten								
Maschinenkosten								
Fachkräftepotenzial								
Lieferantennähe								
Transportkosten								
Entsorgungskosten								
Gewerbsteuer / öffentl. Abgaben								
Standortspezifische Förderungen								

# Standortanalyse (ohne Ladengeschäft)

Sonstiges	bestens geeignet			weniger geeignet			un- wichtig	Notizen
Umweltauflagen, Altlasten								
Baurecht								
Arbeitssicherheit								
Verträge								