

Messe

Messe				
Ziele Messeteilnahme	ok	un-klar	un-wichtig	Notizen
Kontakte zu Neukunden				
Kontaktpflege mit Altkunden				
Intensivierung bestehender Kontakte zu Geschäftspartnern				
Aufbau neuer Kontakte zu potenziellen Geschäftspartnern				
Steigerung Bekanntheitsgrad				
Präsentation der Unternehmung				
Präsentation besonderer Produkte				
Informations- und Erfahrungsaustausch				
frühzeitiges Erkennen von Trends				
Überprüfung der eigenen Wettbewerbsfähigkeit				
Überblick über das Angebot der Wettbewerber durch Messebesuch				
direkter Verkauf auf der Messe				
Erfolgsfaktoren Messe	ok	un-klar	un-wichtig	Notizen
systematische Planung des Messeauftritts				
wirksame Messepräsentation				
wirksame Präsentation in Medien				
effiziente Standbesetzung				
sorgfältige Messenachbereitung				
Erfolgskontrolle Messeteilnahme				

Messe

Messe				
Auswahlkriterien	ok	un-klar	un-wichtig	Anmerkungen
Suche nach der "richtigen" Messe				
Art der Besucher				Fachbesucher, Verbraucher, Anwender, Lieferanten
Einzugsbereich				regional, überregional, national, international
Angebot auf der Messe				produktorientiert, anwenderorientiert, themenspezialisiert, -übergreifend
Messeart				Fachmesse, Mehrbranchenmesse, Verbrauchermesse
Messecharakter				Präsentation, Verkauf
Messestadt				
Messevorbereitung	ok	un-klar	un-wichtig	Notizen
Motto für den Messestand				
rechtzeitige Einladungen				Kunden, Geschäftspartner, Interessierte
Auswahl Standbesetzung				geeignete Mitarbeiter, externes Standpersonal, Schulung, Anreize für Standpersonal
Organisation Standbesetzung				aktive Kundenansprache, zeitliche Planung, Aufgabenverteilung
Planung Messestand				Platzierung, Größe, Präsentations-, Besprechungs-, Ablagefläche, Theke, Infomaterial, Verpflegung
Standgestaltung und Präsentation				Standerkennung für Besucher, Corporate Identity
Präsentation auf dem Stand (Kundennutzen u. -vorteile herausstellen)				Produktpräsentation, Vorträge, Dias, Beratung
Aktionen auf dem Messestand				Vorführungen
Bewirtung der Messebesucher				
PR - Maßnahmen				Pressemitteilungen, Besuch Prominenter
Informationsmaterial für den Stand				
Erfassung Kundenname und Adresse für eine spätere aktive Ansprache				
Erfolgskontrolle Messeteilnahme				