Public Relations

PR	ge-eignet	prak-tiziert	unge-eignet	Notizen
Pressemitteilungen				
Imageanzeigen				
Geschäftsberichte				
Firmenbroschüren				
Sponsoring				
Kontaktpflege zu öffentlichen Einrichtungen, Institutionen				
Mitgliedschaft in Vereinen, Verbänden, Clubs				
Unterstützung von Veranstaltungen				
Unterstützung gemeinnützige Einrichtungen, Vereine, Schulen usw.				
Betriebsbesichtigungen				
Aufklärungsaktionen				
Motto: Tue Gutes und rede darüber!				