

# Verpackung

<b>Absatz</b>	<b>bestens erfüllt</b>			<b>weniger erfüllt</b>			<b>unwichtig</b>	<b>Notizen</b>
Verpackung als Verkaufsförderer								
Anreiz zum Impulskauf durch V.								
Handhabung der V.								
Zusatznutzen durch V.								
Gestaltung V. identisch mit Unternehmensimage								
Gestaltung V. identisch mit Wertvorstellungen der Zielgruppe								
Rücknahme der Verpackung								
keine Irreführung durch V.								
<b>Zweckmäßigkeit</b>	<b>bestens erfüllt</b>			<b>weniger erfüllt</b>			<b>unwichtig</b>	<b>Notizen</b>
technische Anforderungen der V.								
Schutz der Produkte durch V.								
Lagereigenschaften								
Transporteigenschaften								
Umweltaspekte der V.								
Informationen auf der V. (Haltbarkeit, Warnhinweise usw.)								