

Kaufanreize

Kaufanreize							
produktspezifische K.	ok		nicht ok		unwichtig	Notizen	
Qualität							
Preis							
Folgekosten							
Zusatzleistungen							
Imagegewinn							
Benutzerfreundlichkeit							
Wartungsfreundlichkeit							
Zuverlässigkeit, Störungsfreiheit							
Garantieleistungen							
Gebrauchsdauer							
Wiederverkaufswert							
untern.spezifische K.	ok		nicht ok		unwichtig	Notizen	
individuelle Beratung							
freundlicher, kompetenter Verkauf							
Problemlösungen für den Kunden							
Kulanz bei Rückgabe / Umtausch							
kurze Lieferzeiten, Verfügbarkeit							
Zuverlässigkeit							
Kundenbetreuung nach Kauf							
Kundendienst							
Öffnungszeiten							
Erreichbarkeit (Standort, Parkplätze)							

Kaufanreize

kundenspezifische K.	ok			nicht ok			unwichtig	Notizen
Kaufverhalten (Spontankauf, Schnäppchen)								
Problemlösung								
subjektiv empfundener Nutzensvorteil								
Beseitigung von Unsicherheiten								
Vertrauen zu Produkt und Unternehmen								
Zugehörigkeit zu bestimmten Gesellschaftsgruppen								
Produkturteil anderer (Testberichte, Empfehlungen)								
Ansichten, Einstellungen, Wahrnehmungen, Bedürfnisse								