Unternehmensstrategien

Strategien	ok	nicht geeignet	un-wichtig	Anmerkungen
Konzentration auf bestimmte Produkte, Kunden, Absatzgebiete				Marktnischen
Konzentration auf Bereiche, in denen Vorteile gegenüber Konkurrenz bestehen				Stärkung der Stärke
Ausnützen von Synergiepotenzialen				Absatz, Produkte, Fertigungsverfahren
zielorientierte Unternehmensführung				
Abstimmung von Zielen und Mitteln				
Entwicklung eines Frühwarnsystemes				