

**DataCubis**  
**Analysen, Planungsrechnungen, Checklisten**  
**Managementwerkzeuge für Ihren Unternehmenserfolg**

## Kalkulation Handel

### Hochrechnung vom Einkaufswert zum Selbstkostenwert

Gesamtkalkulation: Preis * Stück	Produktgruppe 1		Produktgruppe 2		Produktgruppe 3		Basis %
<b>Einkaufswert</b> (ohne MwSt)	<b>100.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>200.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>300.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>EK</b>
Lieferantenrabatt	-5.000	5,0%	-10.000	5,0%	-15.000	5,0%	EK
Lieferantenskonto	-3.000	3,0%	-6.000	3,0%	-9.000	3,0%	EK
<b>Bezugswert</b> (ohne MwSt)	<b>92.000</b>	<b>92,0%</b>	<b>184.000</b>	<b>92,0%</b>	<b>276.000</b>	<b>92,0%</b>	<b>EK</b>
weitere variable Kosten	10.000	10,0%	20.000	10,0%	30.000	10,0%	EK
<b>variable Kosten</b>	<b>102.000</b>	<b>102,0%</b>	<b>204.000</b>	<b>102,0%</b>	<b>306.000</b>	<b>102,0%</b>	<b>EK</b>
Umlage fixe Kosten	10.000	10,0%	25.000	12,5%	40.000	13,3%	EK
<b>Selbstkosten</b>	<b>112.000</b>	<b>112,0%</b>	<b>229.000</b>	<b>114,5%</b>	<b>346.000</b>	<b>115,3%</b>	<b>EK</b>

### Rückrechnung vom Bruttoverkaufswert zum erzielbaren Verkaufswert

Gesamtkalkulation: Preis * Stück	Produktgruppe 1		Produktgruppe 2		Produktgruppe 3		Basis %
<b>Bruttoverkaufswert</b> (BVK)	150.000	116,0%	300.000	116,0%	450.000	116,0%	<b>NVK</b>
Mehrwertsteuer	-20.690	16,0%	-41.379	16,0%	-62.069	16,0%	NVK
<b>Nettoverkaufswert</b> (NVK)	<b>129.310</b>	<b>100,0%</b>	<b>258.621</b>	<b>100,0%</b>	<b>387.931</b>	<b>100,0%</b>	<b>NVK</b>
Kundenrabatt	-3.879	3,0%	-7.759	3,0%	-11.638	3,0%	NVK
<b>Zielverkaufswert</b> (ZVK)	<b>125.431</b>	<b>97,0%</b>	<b>250.862</b>	<b>97,0%</b>	<b>376.293</b>	<b>97,0%</b>	<b>NVK</b>
Kundenskonto	-2.509	2,0%	-5.017	2,0%	-7.526	2,0%	ZVK
<b>erzielbarer Verkaufswert</b> (VK)	<b>122.922</b>	<b>95,1%</b>	<b>245.845</b>	<b>95,1%</b>	<b>368.767</b>	<b>95,1%</b>	<b>NVK</b>

Anmerkung: % Werte beziehen sich auf unterschiedliche Basisgrößen, s. rechte Spalte.

### Deckungsbeitrag, Gewinn

Gesamtkalkulation: Preis * Stück	Produktgruppe 1		Produktgruppe 2		Produktgruppe 3		Basis %
<b>erzielbarer Verkaufswert</b>	<b>122.922</b>	<b>100,0%</b>	<b>245.845</b>	<b>100,0%</b>	<b>368.767</b>	<b>100,0%</b>	<b>VK</b>
variable Kosten	-102.000	-83,0%	-204.000	-83,0%	-306.000	-83,0%	VK
<b>Deckungsbeitrag</b>	<b>20.922</b>	<b>17,0%</b>	<b>41.845</b>	<b>17,0%</b>	<b>62.767</b>	<b>17,0%</b>	<b>VK</b>
Umlage fixe Kosten	10.000	8,1%	25.000	10,2%	40.000	10,8%	VK
<b>Gewinn</b>	<b>10.922</b>	<b>8,9%</b>	<b>16.845</b>	<b>6,9%</b>	<b>22.767</b>	<b>6,2%</b>	<b>VK</b>

## Stückkalkulation Handel

### Hochrechnung vom Einkaufspreis zum Selbstkostenpreis (Stückkalkulation)

Stückkalkulation	Warengruppe 1		Warengruppe 2		Warengruppe 3		Basis %
Stückzahl	1.000		2.000		3.000		
<b>Einkaufspreis (EK ohne MwSt)</b>	<b>100,00</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,00</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,00</b>	<b>100,0%</b>	<b>EK</b>
Lieferantenrabatt	-5,00	-5,0%	-5,00	-5,0%	-5,00	-5,0%	EK
Lieferantenskonto	-3,00	-3,0%	-3,00	-3,0%	-3,00	-3,0%	EK
<b>Bezugspreis (ohne MwSt)</b>	<b>92,00</b>	<b>92,0%</b>	<b>92,00</b>	<b>92,0%</b>	<b>92,00</b>	<b>92,0%</b>	<b>EK</b>
weitere variable Kosten	10,00	10,0%	10,00	10,0%	10,00	10,0%	EK
<b>variable Kosten</b>	<b>102,00</b>	<b>102,0%</b>	<b>102,00</b>	<b>102,0%</b>	<b>102,00</b>	<b>102,0%</b>	<b>EK</b>
Umlage fixe Kosten	10,00	10,0%	12,50	12,5%	13,33	13,3%	EK
<b>Selbstkosten</b>	<b>112,00</b>	<b>112,0%</b>	<b>114,50</b>	<b>114,5%</b>	<b>115,33</b>	<b>115,3%</b>	<b>EK</b>

### Rückrechnung vom Bruttoverkaufspreis zum erzielbaren Verkaufspreis (Stückkalkulation)

Stückkalkulation	Warengruppe 1		Warengruppe 2		Warengruppe 3		Basis %
<b>Bruttoverkaufspreis (BVK)</b>	150,00	116,0%	150,00	116,0%	150,00	116,0%	<b>NVK</b>
Mehrwertsteuer	-20,69	-16,0%	-20,69	-16,0%	-20,69	-16,0%	NVK
<b>Nettoverkaufspreis (NVK)</b>	<b>129,31</b>	<b>100,0%</b>	<b>129,31</b>	<b>100,0%</b>	<b>129,31</b>	<b>100,0%</b>	<b>NVK</b>
Kundenrabatt	-3,88	-3,0%	-3,88	-3,0%	-3,88	-3,0%	NVK
<b>Zielverkaufspreis (ZVK)</b>	<b>125,43</b>	<b>97,0%</b>	<b>125,43</b>	<b>97,0%</b>	<b>125,43</b>	<b>97,0%</b>	<b>NVK</b>
Kundenskonto	-2,51	-2,0%	-2,51	-2,0%	-2,51	-2,0%	ZVK
<b>erzielbarer Verkaufspreis (VK)</b>	<b>122,92</b>	<b>95,1%</b>	<b>122,92</b>	<b>95,1%</b>	<b>122,92</b>	<b>95,1%</b>	<b>NVK</b>

### Deckungsbeitrag, Gewinn (Stückkalkulation)

Stückkalkulation	Warengruppe 1		Warengruppe 2		Warengruppe 3		Basis %
<b>erzielbarer Verkaufspreis</b>	<b>122,92</b>	<b>100,0%</b>	<b>122,92</b>	<b>100,0%</b>	<b>122,92</b>	<b>100,0%</b>	<b>VK</b>
variable Kosten	-102,00	-83,0%	-102,00	-83,0%	-102,00	-83,0%	VK
<b>Deckungsbeitrag</b>	<b>20,92</b>	<b>17,0%</b>	<b>20,92</b>	<b>17,0%</b>	<b>20,92</b>	<b>17,0%</b>	<b>VK</b>
Umlage fixe Kosten	10,00	8,1%	12,50	10,2%	13,33	10,8%	VK
<b>Gewinn</b>	<b>10,92</b>	<b>8,9%</b>	<b>8,42</b>	<b>6,9%</b>	<b>7,59</b>	<b>6,2%</b>	<b>VK</b>