

<b>Bewertungsfaktoren Unternehmenswert</b>	
<b>positive Bewertungsaspekte</b>	<b>Notizen</b>
kontinuierl. Umsatz- und Ertragssteigerungen	
zukunftsträchtige Produkte und Märkte	
positives Unternehmensimage	
Kundenorientierung, Marktorientierung	
günstiger Standort	
Vorteile gegenüber Konkurrenz	
qualifizierte und motivierte Mitarbeiter	
hohe Produktivität	
effektive Organisation	
hohe Kapazitätsauslastung	
angemessene technische Ausstattung	
zweckmäßige Räumlichkeiten	
<b>negative Bewertungsaspekte</b>	<b>Notizen</b>
rückläufige Umsätze und Erträge	
fehlendes Marketing	
geringe Produktivität	
fehlende Führungspersonen	
fehlender oder unzureichender EDV-Einsatz	
fehlendes Controlling	
hohe Lagerbestände	
ungenutzte Kapazitäten	
Investitionsstau	
nicht betriebsnotwendige Aktiva	
konjunkturelle und strukturelle Branchenprobleme	