

# Verkaufsförderung

direkte V.förderung	ge- eignet	unge- eignet	un- wichtig	Notizen
Sonderangebote				
Nachlässe, Rabatte				
Mengenaktion (3 zum Preis von 2)				
Zugaben				
indirekte V.förderung	ge- eignet	unge- eignet	un- wichtig	Notizen
Wettbewerbe, Verlosungen				
Warenproben				
Verkaufsveranstaltungen				
Zugabeaktionen				
besondere Warenpräsentationen				
Treueaktionen				
Saisonaktionen				
Probierstände				
Infostände				
zusätzlicher Service				
Seminare, Kurse				