

DataCubis
Analysen, Planungsrechnungen, Checklisten
Managementwerkzeuge für Ihren Unternehmenserfolg

Unternehmen: Munsterbetrieb
 Ort: 48167 Musterstadt

Branche: Metall
 Rechtsform: Einzelunternehmen

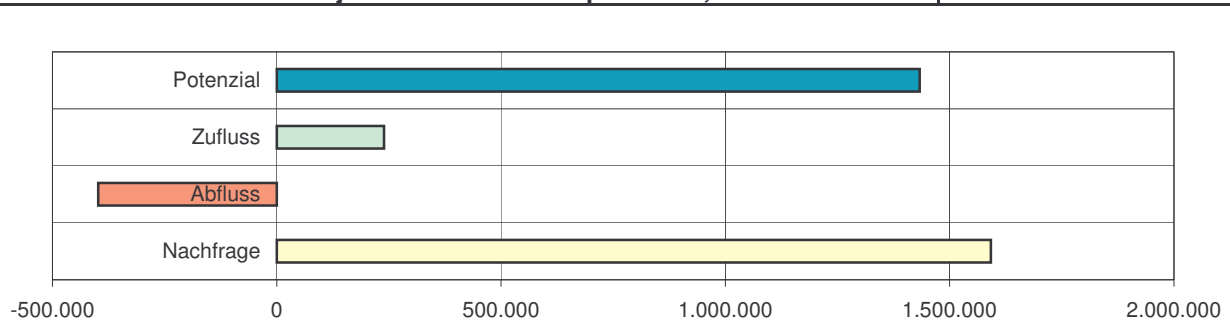
Marktpotenzial Brillen in Mittelstadt

Marktdaten

| | | |
|--|-----------------------------------|-------------|
| Planungsjahr: 2009 | Absatzgebiet | Mittelstadt |
| | Produkt / Sortiment | Brillen |
| | Zahl der Einwohner in Mittelstadt | 35.000 |
| Anteil der Nachfrager, die mit Brillen angesprochen werden | | 55% |
| Kaufkraftströme Mittelstadt für Brillen | | |
| Abfluss von Kaufkraft aus Mittelstadt | | 25% |
| Zufluss von Kaufkraft nach Mittelstadt | | 15% |
| Verbrauchergewohnheiten beim Produkt Brillen | | |
| durchschnittlicher jährlicher Verbrauch je Nachfrager | | 82,70 |
| zeitlicher Abstand zwischen den Käufen in Tagen | | 1.280 |
| durchschnittlicher Einzelumsatz je Kunde beim Kauf | | 290,00 |
| Die Zahl der Einwohner geht aus der amtlichen Statistik hervor. Der Ansatz der Verbrauchsgewohnheiten erfolgt auf Basis von Marktdaten, Erfahrungswerten und Branchenwerten. | | |

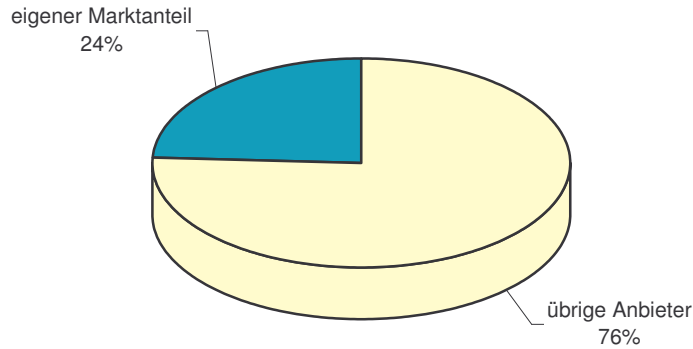
Kaufkraftpotenzial in Mittelstadt; Sortiment Brillen

| | |
|--|------------------|
| potenzielle Nachfrager in Mittelstadt; Sortiment Brillen | 19.250 |
| durchschnittl. jährl. Verbrauch je Nachfrager; Sortiment Brillen | 82,70 |
| Nachfrage in Mittelstadt pro Jahr; Sortiment Brillen | 1.591.975 |
| abzüglich 25 % Kaufkraftabfluss aus Mittelstadt | -398.000 |
| zuzüglich 15 % Kaufkraftzufluss nach Mittelstadt | 239.000 |
| jährliches Kaufkraftpotenzial; Sortiment Brillen | 1.432.975 |



Marktanteil; Sortiment Brillen

| | |
|---|--------------|
| erwartetes jährliches Nachfragepotenzial; Sortiment Brillen | 1.432.975 |
| Umsatzerwartung des Unternehmens; Sortiment Brillen | 345.000 |
| Das entspricht in Mittelstadt einem Marktanteil von | 24,1% |



Der Marktanteil ergibt sich aus Umsatzerwartung und Nachfragepotenzial. Der geplante Marktanteil kann bei normaler Absatzentwicklung unter den bestehenden Markt- und Wettbewerbsbedingungen erreicht werden.

erforderliche Kundenzahl; Sortiment Brillen

| | | |
|----|--------------------------------------|--------------|
| | Umsatzerwartung beim Produkt Brillen | 345.000 |
| | durchschnittlicher Umsatz je Kunde | 290,00 |
| | erforderliche Kunden pro Jahr | 1.190 |
| 12 | erforderliche Kunden pro Monat | 99 |
| 52 | erforderliche Kunden pro Woche | 23 |

Das Geschäftsjahr umfasst 12 Monaten bzw. 52 Wochen Beschäftigungszeit. Betriebsferien, Feiertage und andere möglich Nichtproduktionstage werden in der unterjährigen Berechnung nicht berücksichtigt.

erforderlicher Kundenstamm; Sortiment Brillen

| | | |
|--|--------------|--------|
| zeitlicher Abstand zwischen den Käufen | 1.280 | Tage |
| erforderliche Kunden pro Jahr | 1.190 | |
| notwendiger Kundenstamm | 4.172 | Kunden |

Aus den Eckwerten "zeitlicher Abstand zwischen den Käufen" und "erforderliche Kunden pro Jahr" errechnet sich der notwendige Kundenstamm.